

ROYAL CARIBBEAN DEFINIT DE NOUVEAUX STANDARDS EN TERMES DE RESTAURATION A BORD DE L'ICON OF THE SEAS

- *Plus de 20 options de restauration pour toutes les occasions*
- *Une toute nouvelle expérience de menu composé de huit plats*
- *Pour la première fois à bord d'un navire de la compagnie, un "food hall"*



Paris le 30 mai 2023 - Royal Caribbean International est heureuse de présenter l'expérience proposée par L'Icon of the Seas à ses passagers en termes de gastronomie et de restauration à bord à partir de janvier 2024. La compagnie met les petits plats dans les grands avec un choix inégalé d'aventures culinaires conçues pour tous les types de familles et de vacanciers.

Les futurs passagers pourront choisir parmi plus de 20 nouvelles façons de se restaurer tout en se créant des souvenirs, grâce à une diversité de lieux, pour un repas sur le pouce ou pour un dîner en famille avec des enfants.

Il y en aura pour tous les goûts et tous les styles : restaurants classiques, plats à emporter, ambiance décontractée ou haut de gamme, atmosphère musicale ou démonstrations 'live' de chefs. Un mélange inédit qui séduira les petits et les grands.

Au menu, de nouveaux lieux tels que **l'Empire Supper Club**, un restaurant haut de gamme proposant des menus de huit plats, **l'AquaDome Market**, le premier 'food hall' de Royal Caribbean, et **Izumi in the Park**, un restaurant ouvert toute la journée proposant des sushis frais et tout un tas d'autres plats. Ces nouveaux restaurants viennent compléter ceux existant déjà à bord d'autres navires de la flotte et très appréciés des passagers, tels qu'un restaurant italien, un japonais et un mexicain : **Giovanni's Italian Kitchen & Wine Bar**, **Izumi** et **El Loco Fresh**.

« Les moments partagés autour d'un bon repas sont au cœur des meilleurs souvenirs ; de véritables instants de plaisir qu'il est bon de se rappeler dans la vie quotidienne. Nous avons conçu l'Icon of the Seas pour offrir à chaque passager, quels que soient ses goûts, son âge, son humeur ou l'occasion, la possibilité de créer facilement ces moments chaque jour pendant ses vacances », déclare Linken D'Souza, vice-président chargé de la restauration au sein de Royal Caribbean International. *« Les vacanciers pourront rester fidèles à leurs restaurants favoris, ou au contraire changer de restaurant tous les soirs et goûter de nouvelles saveurs. Ils auront le choix parmi plus de 20 restaurants à travers les huit quartiers de l'Icon of the Seas, sans aucun compromis »,* ajoute-t-il.

Pour se restaurer sur le pouce entre deux glissades sur l'un des six toboggans aquatiques de l'espace 'Category 6' à Thrill Island ou pour s'asseoir en famille pour le petit-déjeuner, le déjeuner ou le dîner dans le quartier Surfside spécialement conçu pour les jeunes familles, il existe des endroits où manger et boire un verre au sein de chacun des huit quartiers du navire.

Des expériences culinaires de haut vol

- **Empire Supper Club** – à côté du luxueux quartier de Central Park, cette nouvelle expérience teintée d'extravagance est inspirée du vieux New York. Un menu de huit plats de cuisine d'inspiration américaine haut de gamme avec accord mets et vins, allant du caviar au wagyu, avec l'accompagnement musical d'un groupe jouant des morceaux classiques revisités.
- **Celebration Table** - Les occasions spéciales et les événements marquants méritent un traitement VIP au sein de cette nouvelle table exclusive de 12 couverts. Avec une vue imprenable sur l'océan depuis l'AquaDome, les passagers peuvent choisir parmi des menus américains, italiens, asiatiques et de fruits de mer, avec la possibilité d'ajouter une touche personnelle s'ils le souhaitent.
- **Les restaurants préférés** - Les bons moments se poursuivent dans des lieux emblématiques tels que le Central Park's American steakhouse, **Chops Grille**, et le **Trellis Bar** où boire un verre en grignotant, le **Dining Room**, où trois étages correspondent à trois plats, **Hooked Seafood** dans l'AquaDome, **Giovanni's Italian Kitchen & Bar**, pour la première fois au sein de la Royal Promenade, **Coastal Kitchen**, désormais sur deux niveaux, au sein de la Suite Neighborhood, et enfin l'expérience exclusive du restaurant **Chef's Table**.

Sur le pouce

- **AquaDome Market** – Le tout premier 'food hall' signé Royal Caribbean propose cinq stands différents ainsi qu'une sélection de vins et de bières pour le petit-déjeuner, le déjeuner et le dîner. On retrouve des crêpes sucrées et salées préparées par **Crepe de la Crepe**, macaronis au fromage agrémentés de garnitures savoureuses chez **Mac's**, et des pitas ou encore des 'bowls' chez **Feta Mediterranean**, sans oublier les délicieux plats d'inspiration asiatique tels que le bœuf coréen et les brocolis cuisinés par **GNGR**, les sandwichs et salades de **Toast and Garden**.
- **Izumi in the Park** – Le guichet 'à emporter' ouvert toute la journée fait ses débuts à côté du premier restaurant Izumi au sein de Central Park, servant des sushis frais et de la nourriture de rue à emporter, tels que les très photogéniques glaces Taiyaki (crème glacée vanille dans un cornet) agrémentées de 'topping' couleur arc en ciel hautement instagramables.
- **The Pearl Cafe** - Une pause pour les gourmands de jour comme de nuit, avec des sandwichs toastés et des salades toutes prêtes. Le café se trouve entre The Pearl et la vue sur l'océan au sein de la Royal Promenade.
- **Basecamp** - Le nouveau lieu de restauration entre deux souvenirs à Thrill Island, Chill Island et The Hideaway propose des boissons et des en-cas tels que des bretzels au fromage et des pains vapeur aux crevettes. A proximité, et pour finir en beauté, **Desserted** est le nouveau bar à milk-shakes qui propose également des boissons alcoolisées réservées aux adultes.
- **The Grove** - Le nouveau restaurant méditerranéen décontracté, situé sur la terrasse ensoleillée dans le quartier des Suites, à quelques pas seulement de la piscine privée, du bain à remous et d'endroits très agréables.
- **Les restaurants préférés** - Pour que l'offre en termes de restauration soit également pratique, on retrouve les restaurants favoris des passagers à bord de l'Icon of the Seas, tels que le **Park Cafe** au sein

de Central Park - désormais ouvert le soir pour des tapas - **El Loco Fresh**, où l'on peut se procurer de délicieux plats mexicains sur le pouce au sein de Chill Island, les tourtes signées **Sorrento's** et ses pizzas qui changent tous les jours au sein de la Royal Promenade, sans oublier le très vaste buffet Windjammer, avec des saveurs du monde entier et une section pour les enfants avec leurs plats préférés.

Approuvés par la famille et les enfants

- **Surfside Eatery** - Le nouveau buffet dédié aux familles au cœur de Surfside, le quartier où les jeunes familles peuvent rester toute la journée, propose des options pour tous les âges du petit-déjeuner, au déjeuner et au dîner, y compris des adaptations pour les adultes des plats classiques destinés aux enfants.
- **Pier 7** - C'est le brunch toute la journée dans ce nouvel établissement de Surfside, qui sert des plats décontractés d'inspiration californienne comme des tacos surf-and-turf, du saumon fumé benedict et des assiettes à partager.
- **Les restaurants préférés** - De la proue à la poupe, toute la famille peut choisir parmi des restaurants signature telles que les sushis et les hibachis préparés par un chef expert qui fait son show au sein d'**Izumi** d'inspiration asiatique, au **Playmakers Sports Bar & Arcade** avec des en-cas au bar pour les fans de sport, et au **Sprinkles** pour des glaces jour et nuit.

La liste des anciens et nouveaux restaurants vient s'ajouter aux bars et à la vie nocturne qui illumineront l'[Icon of the Seas](#), sans oublier les lieux pour les familles tels que The Lemon Post au sein de Surfside, avec un menu pour les adultes et un autre pour les enfants, et Dueling Pianos au sein de la Royal Promenade, le premier piano bar de la compagnie.

[L'Icon of the Seas](#) sera positionné toute l'année dans les Caraïbes et proposera des croisières de 7 nuits au départ de Miami. Chaque itinéraire fera escale dans l'île privée de Royal Caribbean, Perfect Day à CocoCay, aux Bahamas, où les passagers pourront passer une journée idyllique, entre farniente et aventures : tester les 13 toboggans du parc aquatique **Thrill Waterpark** ou buller dans les cabanes sur l'eau du **Coco Beach Club**. [L'Icon of the Seas](#) naviguera vers des destinations de rêve telles que **Cozumel** au Mexique, **Philipsburg** à Saint Martin, ou encore **Roatan** au Honduras.

Les media peuvent se tenir informés via @RoyalCaribPR sur Twitter et visiter le site RoyalCaribbeanPressCenter.com.

Pour de plus amples informations ou pour toute réservation, appeler un conseiller voyages au 0 805 11 2000 (appel gratuit depuis la France) ou se connecter sur le site www.royalcaribbeanfrance.fr

A propos de Royal Caribbean International

Royal Caribbean International, appartient à Royal Caribbean Group (NYSE : RCL), et innove en mer depuis plus de 50 ans. Chaque classe de navires successive est une merveille architecturale équipée des dernières technologies permettant aux voyageurs de vivre des expériences extraordinaires et uniques. La compagnie de croisière continue de révolutionner les vacances en mer et navigue vers 240 destinations dans 61 pays sur six continents, y compris vers l'île privée de Royal Caribbean aux Bahamas, Perfect Day at CocoCay, première destination privée de la collection "Perfect Day Island" de Royal Caribbean. La compagnie a également été élue "meilleure compagnie de croisière" par les Travel Weekly Readers Choice Awards pendant 19 années consécutives.

####